

TEKNISK/DIGITAL PROJEKTLEDER TIL NØRGÅRD MIKKELSEN ODENSE

Nørgård Mikkelsen søger en teknisk/digital projektleder med udviklingsbaggrund, der kan specificere og styre tekniske løsninger til bureauets kunder. Du bliver en del af en organisation, som er drevet af strategi og kreativitet, og som har en række af Danmarks mest kendte virksomheder som kunder. Dine opgaver vil bestå af:

- Rådgivning omkring bedste teknologivalg internt og overfor kunder
- Valg af underleverandører og prisforhandling
- Medvirken ved tilbudsgivning
- Styring af digitale projekter og leverancer
- Kontrol og afrapportering af fremdrift i projekter
- Vidensdeling

Det er vigtigt for os at være på forkant med den teknologiske udvikling og udfordre vores kunder ved at tænke kreativitet og teknologi sammen. Det betyder, at vi tidligere har lavet projekter som at:

- Indsamle portrætbilleder fra over 100.000 danskere og automatisk kombinere dem til nye portrætbilleder
- Live-streamede non stop i 3 måneder fra LINIE Aquavits verdensomsejling

Og det er bl.a. projekter som disse, vi har brug for din hjælp til at styre.

I hverdagen holder du skarpt øje med dine projekter og leverandører. Du håndterer budgetter og holder styr på, at kunder og kolleger får de forventede leverancer i den aftalte kvalitet til den aftalte tid. Du har overblik og mestrer projektledelse, som både indbefatter at drive projekter og produktudvikling samt at yde support til dine kolleger i et forståeligt sprog.

Som person er du systematisk og detaljeorienteret med passion for teknologi. Du synes, det er sjovt at

medvirke i store teams, hvor forskellige kompetencer skal spille sammen for at skabe den rette løsning. Og du er ikke bange for at gå i kritisk dialog med udviklere og driftsfolk for at skabe det bedste resultat. I forhold til teknologi er du fordomsfri og finder altid den bedste løsning, også når det indebærer anbefalinger, som du ikke har erfaring med endnu. Du holder dig up to date med webteknologier og kan spare med de kreative og få tænkt teknologien ind i digitale kampagner.

Som teknisk/digital projektleder

- Har du styr på de tekniske muligheder i WordPress vs EpiServer, og hvilke udviklingshuse der er bedst i Danmark på de platforme
- Er du tryk ved at finde en leverandør til at live-streame til 100.000 mennesker
- Har du mod på at læse Googles API dokumentation for at scope den helt rigtige interaktive kort-løsning

Du har et godt humør, arbejder selvstændigt og har gennemslagskraft. Du kan lide at have travlt og er fleksibel.

Vi har til gengæld fantastisk interessante kunder, søde og engagerede kollegaer samt uanede muligheder, hvis du griber dem. Vi arbejder med opbygning af stærke brands hele vejen fra strategi til det meget taktiske, og dét har vi gjort i over 50 år. Vi har en stærk Vi-kultur, hvor vi bakker hinanden op, går hele vejen som hold og har det sjovt undervejs.

Upload din ansøgning og gerne et par referencer senest den 21. juni her: <https://nmic.biz/ansogning/> Vi forventer stillingen besat pr. 1. august eller 1. september.

Har du spørgsmål, så skriv til Henrik Rewes på henrik.rewes@nmic.dk

Om Nørgård Mikkelsen

Vi er et innovations- og kommunikationshus med ca. 70 specialister på vores bureauer i Odense og København. Designere, sociologer, antropologer, økonomer - krøllede hoveder og excel-hjerner - som alle har samme mål: At skabe værdi for mennesker og vækst for brands. Det var den korte version. En lidt længere finder du på nmic.dk